



**RAYMISA**

SINCE 1983



# **REPORTE DE ACTIVIDADES 2019-2020**



# RAYMISA

SINCE 1983

Raymisa es una empresa productora y comercializadora de productos peruanos hechos a mano para el mundo. Es una empresa certificada de Comercio Justo miembro de la WFTO (World Fair Trade Organization). Siendo nuestras principales líneas de productos los textiles en fibra de alpaca, textiles para el hogar, cerámica, cestería, mates burilados, artículos en piel de alpaca, en madera, y artesanía tradicional.

## **Nuestra Misión**

La comercialización de productos con identidad peruana priorizando la calidad e innovación. Cumpliendo con las disposiciones de responsabilidad social y protección del medio ambiente, enmarcados en los principios del comercio justo.

## **Nuestra Visión**

Es ser una empresa líder que a través de relaciones comerciales justas articule productos peruanos al mercado nacional e internacional logrando la satisfacción de todos los agentes de la cadena productiva.

# Transparencia y Comercio Justo

Como empresa de Comercio Justo, participamos activamente en el movimiento de comercio en Perú, y formamos parte del directorio de WFTO- Latinoamérica. Promovemos la difusión de las prácticas de comercio justo además de promover las campañas de Ciudades y pueblos de comercio justo en la región.

Hemos realizado actividades en conjunto con instituciones como Promperu y Mincetur en pro de la difusión del comercio justo en el Perú.

Las principales actividades realizadas son la celebración del día de comercio justo en el mes de Mayo y la organización de la conferencia mundial de WFTO en Lima, Perú realizada en el mes de setiembre del año 2019.



Celebración Día del Comercio Justo



Promoviendo Ciudades y Pueblos de Comercio Justo



Conferencia Mundial de Comercio Justo – Lima 2019

# Conferencia Mundial de Comercio Justo – Lima 2019





# Actividades con Socios - Tiempo de Covid

En marzo 2020, el mundo entero se vio afectado por la pandemia del COVID-19, esto llevo a que nuestras operaciones se vieran paralizadas, y con esto muchos talleres artesanales también detuvieron sus actividades. Meses después de estar paralizados, retomamos actividades paulatinamente tomando las medidas necesarias sanitarias para la prevención de la transmisión del COVID.

Reanudamos conversaciones con nuestros clientes, pudimos retomar las ordenes de pedidos, algunos pedidos fueron anulados otros reducidos pero continuamos trabajando con la finalidad de poder reactivar el trabajo en los talleres productivos.

Hemos realizado campañas de prevención de Covid en los grupos de talleres artesanales en Huacho, Lima y Chulucanas, entregándoles 440 kit de artículos de limpieza y protección: Alcohol, jabón, mascarillas, además hemos entregado 100 canastas con alimentos básicos. También hemos apoyado a artesanos y sus familiares, siendo 60 personas a las que hemos brindado apoyo económico debido a que han estado afectado por el COVID, este apoyo para los gastos de consulta médica y para la compra de medicamentos.



## INFORMACIÓN PREVENTIVA COVID-19

Setiembre 2020



Charlas realizadas de prevención COVID



Señalizaciones y protocolo implementado en oficinas y almacén



## Campañas de prevención de COVID -19



## Entrega de Kits de prevención en Huacho



Prevención Covid- 19



Entrega en taller de Chincha



Entrega en talleres textiles



Entrega en taller de Chulucanas



## Apoyo Covid -19- entrega de Víveres a Talleres Chíncha y Chulucanas





## Apoyo Covid -19

### Realización de Pruebas y atención medica Taller Chincha



**Apoyo con Viveres**  
**AH Julio C. Tello – Lurín**



# Articulación con mercados

Durante el 2019 hemos participado en ferias especializadas para decoración y prendas de alpaca como Ambiente e Innatex en Frankfurt y Perú Moda en Lima.

El año 2020 con la pandemia del Covid-19, todas las posibilidades de ferias presenciales se anularon, y empezó a ver opciones digitales para la comercialización de los productos.

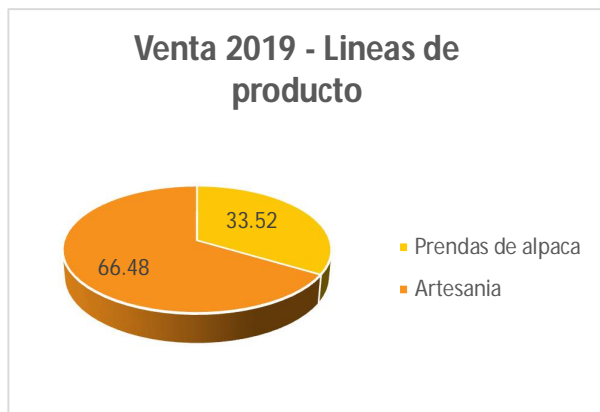
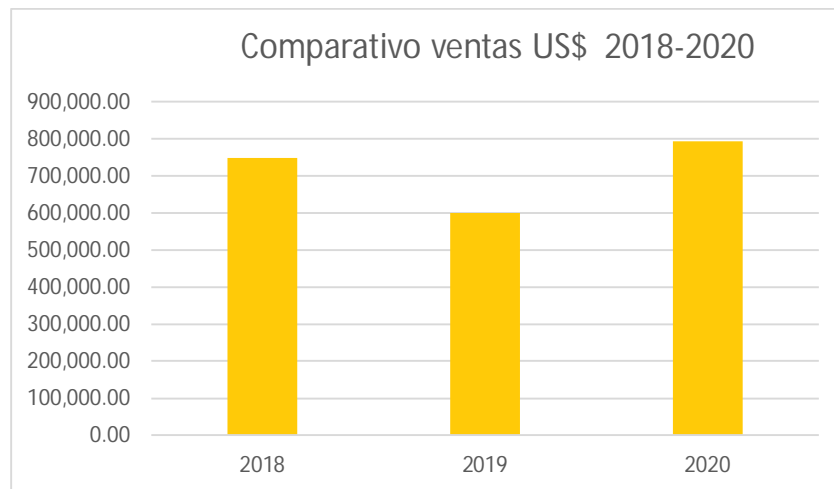
## Ambiente 2019-2020



Perú Moda 2019 – Innatex 2020- Rueda de Comercio Justo 2019

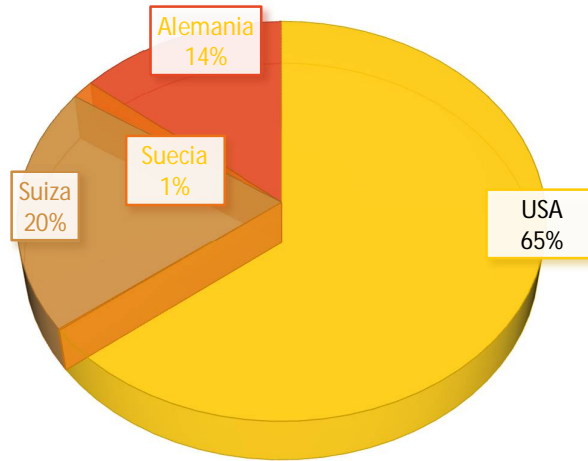


Nuestras ventas en el año 2020 pese a la situación difícil que venimos atravesando por la pandemia se incrementaron, y esto debido a que las ventas de la línea de artesanías, productos para decoración del hogar aumentaron y pudieron continuar las ventas, de este modo pudimos continuar dando trabajo a los talleres artesanales. Las ventas en la línea de prendas de alpaca disminuyeron también debido a que la mayoría de los clientes redujeron sus ordenes de pedidos.

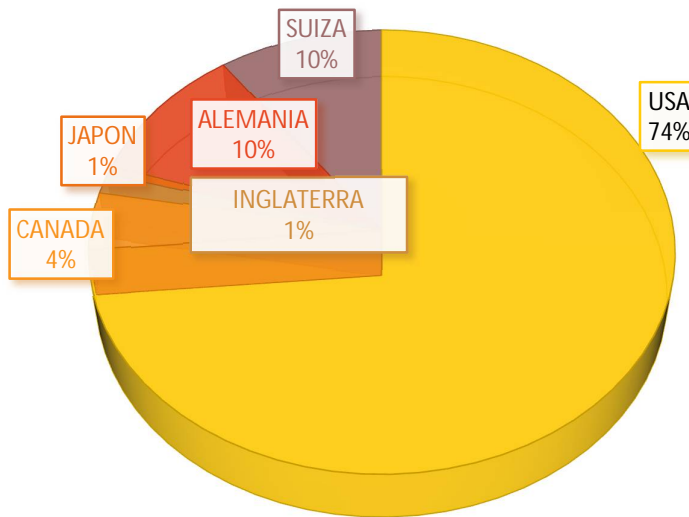




## VENTAS 2019- PAISES



## VENTAS 2020- PAISES



Los principales países de destino son Estados Unidos, Suiza y Alemania. En Estados Unidos, los productos que estamos comercializando en mayor porcentaje son, la línea de cestería y gifts. En Alemania y Suiza continuamos comercializando la línea de prendas de alpaca.



**RAYMISA**

SINCE 1983